

2011东方睿志世界亚裔小姐大赛

分赛区成立及招商指南



东方睿志世界亚裔小姐大赛组委会

2011年1月

阅读须知

- ❖ 当您看到本须知时，说明您已成为东方睿志世界亚裔小姐大赛之承办方或已有深度合作意向；
- ❖ 祝贺您成为东方睿志世界亚裔小姐大赛（中国）组委会合作伙伴；
- ❖ 本指南将详细为您介绍东方睿志世界亚裔小姐大赛以及大赛成立所需一切之必须条件；
- ❖ 请您务必仔细阅读，以便赛事顺利开展；
- ❖ 本指南版权为大赛（中国）组委会所有，属版权方机密，任何他人和组织未经允许，不得以任何形式改写、使用或传播。

目 录

❁ 前言

OWMAIC

❁ 设立分赛区的目的和作用

❁ 分赛区承办须知

❁ 分赛区成立步骤

❁ 分赛区比赛场地的选择与要求

❁ 分赛区运营、招商参考资料及示范文本



2010 东方睿志世界亚裔小姐大赛
ORIENTAL WISDOM MISS ASIA INTERNATIONAL

前 言

- ❖ 更好的推广东方文明古国——中国之形象，在各地选拔出优秀人才，东方睿志世界亚裔小姐大赛中国区组委会在全国各地设立分赛区，欢迎各地媒体、高校、文化、广告、旅游、时尚等机构和当地重点企业开展合作，并已正式接受各地分赛区承办单位申请，通过申请的承办单位，将在组委会的授权和指导下，负责并开展该分赛区的整体运营工作。
- ❖ 编写本指南是为了更好的推动各分赛区的组织、策划、招商等一系列工作，让分赛区承办单位少走弯路，在最短的时间内熟悉和了解大赛的运作流程、操作思路，做到有的放矢，事半功倍。

设立分赛区之目的和作用

OWMAIC

- ❖ 东方睿志世界亚裔小姐大赛(OWMAIC)是首个植根中国举办的国际顶级选美赛事，是全球规模最大、影响最盛的顶级选美赛事之一，服务于全球华人华侨，为促进全世界华裔族群大团结而创立。大赛坚持倡导以“青春飞扬、魅力绽放”为主题，以“健康向上、开拓创新”为宗旨，通过比赛展现东方女性“修养、形象”。大赛选拔才貌双全、充满爱心、积极向上的优秀亚裔女性代表，通过她们将美丽、和平、友谊、爱心在世界范围内传播并发扬光大。
- ❖ 作为2011东方睿志世界亚裔小姐大赛中国区总决赛下属的分赛区，所开展的工作，对本省或本城市对外形象提升、当地参与企业品牌推广、媒体运作、优秀选手的挖掘和包装、社会公众文化生活丰富等都将起到重要作用和积极的意义。

设立分赛区之目的和作用

❖1、在政治和政策层面

有效建立并强化承办单位、冠名企业、其他参与单位与城市政府及相关部门良好的政企合作关系，本比赛是目前国内唯一得到各级政府高度认知的赛事，在中国侨联和广东省侨联的大力倡导下，对提升国内整体形象和举办地形象向时尚、进步、美丽方向发展有着画龙点睛的作用，必然得到举办地政府的理解、指导和支持。

❖2、在舆论和媒体宣传层面

2011东方睿志世界亚裔小姐大赛成功打造了众多影视歌等演艺界明星效应，所有媒体都具备了很强的参与意识，分赛区必然得到当地媒体的积极响应。

设立分赛区之目的和作用

❖3、在明星经纪和人力资源层面

本大赛发掘优秀选手，打造出形象明星和形象明星团队。大赛将和当地媒体、相关部门、承办单位、总冠名企业、其他参与单位共同建立包装推广基地，签约企业形象代言人和形象代言团队，长期管理、培训和包装推广，使明星的成长与分赛区和企业的发展能够相辅相成。

❖4、在企业品牌和商业运做层面

使企业品牌和重要赛事有机结合起来，融入年轻、活力、美丽、魅力等时尚因素，促使商业运做更灵活有效，成为分赛区社会文化、时尚和美丽产业的聚焦品牌，共同开展本比赛和后续的商业运做。

分赛区承办须知
泰国组委会执行主席
SOMCHAI PAVARAVIPUNYAKORN
全权代表泰国主办会主席

分赛区申请流程

OWMAIC

- 提交申请表（还需要提交各项法律文件）
- 组委会审核
- 签定活动承办协议，交纳相关费用
- 提交承办单位运营方案
- 赛前筹备(即进入分赛区成立阶段)

分赛区的责任和义务

OWMAIC

- **运作方式：** 市场化
- **责 任：** 按照组委会统一制定的各赛事组织管理文件的要求，配合组委会完成在分赛区内的各项赛事以及宣传推广的各项工作。确保大赛的顺利进行，力求举办一届高水平，富有特色的选美赛事。
- **义 务：** 分赛区有权组织本分赛区组委会及相应活动机构，按照组委会统一制定的各赛事组织管理文件的要求，在总体方案框架下自主设定本赛区的活动方案，积极稳妥的开展赛事组织工作。

分赛区享有的权益(回报)

- 承办单位获得分赛区的承办权后，即为“2011东方睿志世界亚裔小姐大赛xxx分赛区”的唯一合法承办单位。自签署协议之日起，在赛事各类媒体(新闻发布会)上所作的宣传及广告发布上，统一使用该称号；
- 承办单位的XXX分赛区承办地位确定后，即成为本届大赛组织机构的组成部分；
- 承办单位需根据组委会的赛事精神、方针及总体方案，可自主制定分赛区初赛、复赛、决赛方案，报送组委会批准并接受组委会监督；
- 承办单位在遵循大赛组委会的总方针及总体方案的原则下，可独立自主进行媒体宣传、招商合作、报名参赛(报名表、报名费标准、奖项设置均由组委会统一制定)、赛事评审等整体方案；
- 凡有关大赛原则性文件资料，均由中国区组委会免费提供；
- 为保证评选标准的一致性和连贯性，评审委员会的组成应经组委会同意；分赛区评审委员会的部分成员可由大赛组委会推荐（大赛组委会推荐的评委的费用由分区组委会负责）；

分赛区享有的权益(回报)

- 为了保持大赛的统一公平性，分赛区的现场选手比赛内容，均由大赛专家组统一设计或出题；
- 分赛区入围中国区总决赛选手到广州参加中国区总决赛的食宿、培训费用均由组委会承担；
- 分赛区设立时，召开新闻发布会。组委会在分赛区组织准备工作就绪时，会同下列方面参会：组委会领导、主全国报道；
- 分赛区承办方于运作过程中，建立专人通报制度，与中国区组委会总体保持一致，以便通过大赛官方网站及其合作网站进行及时宣传报道；
- 如果分赛区选手获得全国总决赛冠军，将获得组委会颁发的“冠军培育奖”证书、奖杯；



分赛区享有的其它权益(回报)

- ❖ **推广使用权：**分赛区承办方有权在企业推广和品牌推广中使用**2011东方睿志世界亚裔小姐大赛中国XXX分赛区**名称；
- ❖ **赛事全程跟踪采访权、录制权：**承办方有权派遣人员在赛事全过程中录制影像资料，用于企业或产品的宣传；
- ❖ 授予分赛区承办方“**2011东方睿志世界亚裔小姐大赛高级合作伙伴**”称号（颁发奖杯及证书）；
- ❖ 承办方代表参加**2011东方睿志世界亚裔小姐大赛**新闻发布会，国内主流媒体都将发布新闻消息；
- ❖ 分赛区承办方拥有大赛组委会所有合作媒体的宣传支持；
- ❖ 大赛官方网站设置分赛区专门广告区、网站互动链接及企业要求的其他特殊广告。

分赛区享有的其它权益(回报)

- ❖ 邀请分赛区代表两人分别担任大赛组委会副主席和副秘书长，协助和指导工作；
- ❖ 在同等条件下，2012东方睿志世界亚裔小姐大赛优先签约分赛区承办权；
- ❖ 2012东方睿志世界亚裔小姐大赛分赛区承办权益转让权；
- ❖ 分赛区承办方有权利接受本地区外（包括国外）的商业赞助及选手报名；
- ❖ 公司通过宣传后接待的该分赛区商业赞助客户，一律介绍到当地承办商，切实保护好分赛区承办商的区域性权益；
- ❖ 分赛区承办方拥有2011东方睿志世界亚裔小姐大赛中国XXX分赛区的组织权、经营权、招商权，并享有因此所产生的全部盈利。

大赛组委会提供的支持与服务

- ☺管理：对活动进行全面的指导、管理和监督，协助选手管理
- ☺信息：提供相关的信息
- ☺网络：提供大赛官网专区给予宣传报道、展示
- ☺培训：定期或不定期组织培训，提高招商人员的业务能力
- ☺服务：提供相关的服务（比如文件落实、嘉宾邀请等）
- ☺宣传：协助策划并开展广告宣传和活动；
- ☺媒体支持
- ☺评委支持
- ☺嘉宾支持
- ☺对领导出席活动的的相关协调
- ☺对分赛区举办的各种活动全面宣传

说明：1、上述所有合作权益(回报)条款仅供参考，具体以合同为准，其他合作权益方式由分赛区承办单位与大赛组委会协商确定；
2、大赛宗旨、活动整体运作规划、奖项设置、报名条件、活动流程和内容等要素，请参照大赛组委会印制的会刊画册为依据标准制定。



OWMAIC

分赛区成立步骤

第一步：成立大赛组委会

- ❖ 如果是个人作为分赛区的执行代表，首先是成立分赛区运营机构，如XXX文化传播公司、XXX广告公司。
- ❖ 到工商机关及相关单位注册成立“2011东方睿志世界亚裔小姐大赛XX赛区组委会”分赛区承办机构，并获得相关营业执照、组委会印章、税务登记证等资料。



第二步：确定分赛区名称

OWMAIC

❖ 承办单位结合冠名企业和所在城市宣传热点，确定分赛区名称。

比如：“XXX”杯2011东方睿志世界亚裔小姐大赛福建选拔赛。



2011 东方睿志世界亚裔小姐大赛
ORIENTAL WISDOM MISS ASIA INTERNATIONAL

第三步：成立组织机构

❖ 主办单位

2011东方睿志世界亚裔小姐中国区组委会

冠名企业（主赞助商）

其他单位（由承办单位与冠名企业协商确定并邀请，可以是合作媒体，相关政府部门，协会组织，当地高校等）

❖ 承办单位

2011东方睿志世界亚裔小姐福建赛区组委会（由被授权单位发起组建）

媒体支持：邀请当地报道媒体

❖ 协办单位和唯一指定等

车辆、场地、办公或住宿、饮料、服装、珠宝首饰、化妆品、美容美发、摄影、旅游景点、旅行社、健身、美体等。

第四步：设立分赛区组委会

- ❖ 由承办单位和冠名企业邀请相关单位领导、媒体人士、当地社会名流和工作人员等组成。
 - ❖ 名誉主席：（外请，由组委会发聘请书，人数1人）
 - ❖ 顾问团成员：（外请，由组委会发聘请书，来自各行各业，人数多人）
 - ❖ 主席：（冠名企业或承办单位负责人担任，人数1人）
 - ❖ 执行主席：（承办单位负责人担任，人数2人）
 - ❖ 副主席：（承办单位或赞助企业负责人担任，人数多人）
 - ❖ 执行委员：（大赛全程管理的主要负责人，人数多人）
 - ❖ 秘书长：（承办单位负责人担任，人数1人）
 - ❖ 副秘书长：（承办单位或赞助企业负责人担任，人数多人）
 - ❖ 法律顾问：（外请，由组委会发聘请书，人数1人）
 - ❖ 艺术顾问：（外请，由组委会发聘请书，人数多人）
 - ❖ 其他人员主要来源于承办单位、协办单位和唯一指定等，采取邀请参与的形式，可考虑安排的职位是：总策划、总执行、市场部总监、赛务专员、媒体协调、服装支持等。
- 备注：每个分赛区有多个荣誉名额，可参照“2011东方睿志世界亚裔小姐中国区组委会”设置。



第五步：邀请大赛评委、嘉宾

- ❖ 中国区组委会指派2名评委、嘉宾；
- ❖ 分赛区组委会邀请评委、嘉宾，主要包括当地相关领导、赞助企业代表、承办单位负责人、协办单位代表、演艺界代表、传媒界相关人士等。



第六步：召开新闻发布会

OWMAIC

- ❖ 时间：根据前期准备工作拟定
- ❖ 地点：四星（包含四星）级以上酒店、商业广场、著名旅游景点等
- ❖ 邀请媒体：以主流媒体为主。（根据当地实际情况邀请）
- ❖ 参加对象：分赛区所在省市相关领导、承办单位、演艺界明星、协办单位代表、赞助企业代表等



东方睿志世界亚裔小姐大赛

ORIENTAL WISDOM MISS ASIA INTERNATIONAL

OWMAIC

第七步：进入招商阶段



2010 东方睿志世界亚裔小姐大赛
ORIENTAL WISDOM MISS ASIA INTERNATIONAL

分赛区招商思路

OWMAIC

- ❖ 立足XXX分赛区省会城市，辐射XXX省及周边地区，即：
分赛区可整合XXX省及周边地区特别是XXX省前五大城市的时尚资源。
- ❖ 以2011东方睿志世界亚裔小姐大赛为依托，在XXX省内设立城市分赛区，进行层层选拔，为内外兼修的女性人才搭建走向世界的桥梁，共同打造具有区域特色的时尚盛典，并为地区美丽产业树立形象代言人。主要包括：XX城市分赛区、YY城市分赛区、ZZ城市分赛区等。

分赛区招商思路

OWMAIC

❖招商方案的撰写:

对于较有意向的赞助企业，主要以针对企业个体的方式，对该赞助企业所在行业市场现状及前景进行分析、赞助企业之SWOT分析、宣传策略建议、赞助支撑点分析、大赛与赞助企业合作点和合作价值分析、赞助回报(包括大赛个性化主题活动推广)、赞助大赛效果评估等。

分赛区招商价位建议

OWMAIC

根据分赛区实际情况，可设：

- 1、总冠各单位1家，建议价位为200万至300万元之间；
- 2、协办单位10家，建议价位为30万至50万元之间；
- 3、支持单位10家，建议价为10万元至20万元之间；
- 4、现场广告和观众方阵各5家，建议价为5万至10万元之间；
- 5、单项奖冠名13家，建议价为10万至20万元之间；
- 6、唯一指定产品赞助每行业1家，建议价30万至50万元之间；
- 7、城市级分赛区10个，建议价为20万至30万元之间。

分赛区利润来源点分析

OWMAIC

招商项目：包括2011东方睿志世界亚裔小姐大赛
XXX分赛区选拔赛的总冠名、协办单位、支持单位、
单项奖冠名、唯一指定产品、现场广告和观众方阵。

按市场价位计算如下(仅供参考)：

总冠名企业赞助： $300\text{万元} \times 1\text{家} = 300\text{万元}$

协办单位企业赞助： $50\text{万元} \times 10\text{家} = 500\text{万元}$

支持单位企业赞助： $20\text{万元} \times 10\text{家} = 200\text{万元}$

单项奖冠名企业赞助： $20\text{万元} \times 13\text{家} = 260\text{万元}$

现场广告和观众方阵企业赞助： $10\text{万元} \times 5\text{家} = 50\text{万元}$

唯一指定产品企业赞助： $50\text{万元} \times 10\text{家} = 500\text{万元}$

各大城市级分赛区承办： $30\text{万元} \times 10\text{家} = 300\text{万元}$

合计：约2100万元



2011 东方睿志世界亚裔小姐大赛

ORIENTAL WISDOM MISS ASIA INTERNATIONAL

大赛组委会推荐指定及鸣谢产品(仅供参考)

- ★ 大赛指定外景培训基地
- ★ 大赛指定接待酒店
- ★ 大赛指定汽车
- ★ 大赛指定饮品
- ★ 大赛指定音响器材
- ★ 大赛指定形象设计及美容机构
- ★ 大赛指定摄影机构
- ★ 大赛指定化妆设计、发型设计
- ★ 大赛指定洗浴品
- ★ 大赛指定服装提供商
- ★ 其他大赛指定产品
- ★ 大赛指定珠宝赞助商

OWMAIC

分赛区比赛场地的选择与要求



2010 东方睿志世界亚裔小姐大赛
ORIENTAL WISDOM MISS ASIA INTERNATIONAL

海选(初赛)、复赛比赛场地要求及布置

1、学校

- ❖ 场地选择：学校礼堂、普通会议厅、操场、图书馆广场、运动场等；
- ❖ 室内：可容纳150人以上，面积不少于200平方米；
- ❖ 可提供音响等设备；
- ❖ 现场布置：桌椅，背景板包括大赛LOGO、名称、主题等。



海选(初赛)、复赛比赛场地要求及布置

2、酒店、度假村

- ❖ 比赛场地选择：会议厅、广场、游乐场等；
- ❖ 室内：可容纳150人以上，不少于200平方米；
- ❖ 可提供音响等设备；
- ❖ 现场布置：桌椅，背景板包括大赛LOGO/名称/主题等；
- ❖ 其它要求：可提供住宿、餐饮及相关服务的赞助。



东方睿志世界亚裔小姐大赛

ORIENTAL WISDOM MISS ASIA INTERNATIONAL

分赛区半决赛、总决赛比赛场地要求

1、大型会议中心、广场

- ❖ 场地选择：大型会议厅、文化广场、运动场等；
- ❖ 室内：可容纳300人以上，面积不少于500平方米；
- ❖ 可提供灯光、音响等设备。
- ❖ 舞台布置：T字形舞台，背景板包括大赛LOGO、名称、主题等。



分赛区半决赛、总决赛比赛场地要求

2、度假村

- ❖ 场地选择：度假村内会议厅、广场、游乐场等；
- ❖ 室内：可容纳300人以上，不少于500平方米；
- ❖ 可提供灯光、音响等设备；
- ❖ 舞台布置：T字形舞台，背景板包括大赛LOGO名称、主题等；
- ❖ 其它要求：可提供住宿、餐饮及相关服务的赞助。



OWMAIC

分赛区运营
招商参考资料
示范文本、文件



东方睿志世界亚裔小姐大赛
ORIENTAL WISDOM MISS ASIA INTERNATIONAL

分赛区设置奖项

OWMAIC

分赛区单项奖（13名）

最佳上镜小姐、最佳亲善小姐、最佳魅力小姐、最佳身材小姐、最佳舞蹈小姐、最佳服饰小姐、最佳才艺小姐、最佳模特小姐、最佳人气小姐、最佳形象小姐、最佳爱心小姐、最受媒体欢迎小姐、最佳时尚气质小姐

分赛区总决赛设置：冠军、亚军、季军

冠军：授予“2010年东方睿志世界亚裔小姐冠军”称号（头冠/授带/奖杯/证书/鲜花）

亚军：授予“2010年东方睿志世界亚裔小姐亚军”称号（头冠/授带/奖杯/证书/鲜花）

季军：授予“2010年东方睿志世界亚裔小姐季军”称号（头冠/授带/奖杯/证书/鲜花）



2010 东方睿志世界亚裔小姐大赛

ORIENTAL WISDOM MISS ASIA INTERNATIONAL

分赛区比赛流程及规则

一、报名

(1) 选手报名条件

年满18岁到28岁未婚亚裔女性；学历要求——高中及以上文化程度；五官端正，身体健康，身高165CM以上，三围比例较好；比赛期间能保证按时参赛及参加相关活动；目前未与任何经纪公司、制作公司、传媒公司签有任何合约（如有契约在身，请注明类型）；能遵守大赛组委会规定的《参赛选手公约》及其他相关规定；可以按时参加组委会的有关摄影、培训、排练、宣传、公益活动。

(2) 报名方式

A、通过大赛官网在线报名；B、下载报名表格填妥后发到大赛邮箱；

其它包括：报名时间、报名地址、报名热线、联系人

提交护照、身份证、居民长期居住证等有效证件复印件；提交2张正面免冠照片（2寸）和5张及以上全身艺术照和生活照（提供数码照片）

二、报名海选

报名海选主要通过：形体展示、综合知识考评、礼仪演示等方面进行。

分赛区比赛流程及规则

三、初赛及要求

- (1) 镜头前的表现：通过录像及照片进行评比；
 - (2) 舞台的表演：包括泳装、运动装、民族装、休闲装、晚装等；
 - (3) 个人才艺表演：选手将进行个人专长才艺表演；
 - (4) 比赛中还将包含如下因素：选手个人亲和力、知识水平、反应能力、公民社会责任感等。
- ❖ 初赛选出60名复赛佳丽进入第一期训练营培训，并参与前期大赛宣传，出席慈善、环保等相应的公益活动。
 - ❖ 培训内容包括：形体训练、走姿训练、化妆技巧、音乐、舞蹈常识、美学常识、英语口语、礼仪常识以及选美的相关技巧等。
 - ❖ 由富有选美经验的各专业老师对选手在容颜修饰、和形体塑造以及表演和社会公益形象设计方面进行个性化演练。

分赛区比赛流程及规则

四、复赛

包装推广评选环节（摄影、专题网站、优秀选手证书）和培训评选环节，只有承办单位可以向选手收取一定的费用，具体实施由中国区组委会监督指定摄影、健身场所、培训机构进行，同时要求这些机构无权向选手收费。复赛选出40名参加分赛区准决赛的佳丽。入选佳丽参加第二期训练营，并参与大赛宣传，出席慈善、环保等相应的公益活动。

五、准决赛：选出18名佳丽参加分赛区决赛

六、分赛区总决赛前活动及宣传

七、分赛区总决赛

以决赛加颁奖晚会的形式产生冠亚季军和13个单项奖，其中冠、亚、季军和1个抽签名额参加分赛区总决赛。

分赛区决赛主要包括：

- (1) 活力装或自备装环节；
- (2) 泳装环节；
- (3) 才艺和晚礼服环节。

分赛区比赛流程及规则

八、评判原则、目标、评判形式和评委组成

- 1、原则：以为形象负责、为比赛美誉度负责、为选手负责的精神，本着公平、公正、优质、有效和可持续发展的原则，认真开展评判工作；
- 2、目标：选拔优秀选手，为打造分赛区美丽时尚形象团队奠定充沛的人力资源基础，为分赛区争光；
- 3、形式：公平、公正、民主合议表决的形式；
- 4、评委组成：评委组成必须是奇数，原则上不超过7人，除中国区组委会指派2人外，其他评委由分赛区组委会确定报经中国区组委会申请同意后共同组成评判团，评判长由分赛区组委会领导担任。



大赛总体流程

- ☺海选初赛（2011年即日起~9月）：将所有参赛选手集中到指定场地。比赛内容包括：形体展示、T台表演、自选才艺、问答等形式的考察，通过初赛选拔部分选手。
- ☺复赛阶段（2011年9月~10月）：复赛阶段可采取一站式复赛或主题分站复赛的形式，旨在通过复赛对选手不同方面的综合素质进行考察，并选拔部分选手。
- ☺分赛区决赛（2011年12月）：通过分赛区决赛选拔晋级的选手参加全国总决赛。分赛区决赛将评选出冠、亚、季军，十佳选手及单项奖得主。综合排名前6名选手进入全国总决赛。
- ☺全国总决赛前培训阶段（2011年12月）：将所有入围全国总决赛的选手集中到指定场地，针对总决赛内容进行有针对性的培训，并在培训中对决赛现场舞台表演等环节进行排练(本阶段采用封闭式培训)。
- ☺全国总决赛（2011年12月）：将所有入围全国总决赛的选手集中到指定场地，进行舞台表演、形体展示、泳装展示、T台表演、自选才艺等形式的考察评比。通过决赛最终产生全国冠、亚、季军，十佳选手及单项奖得主。
- ☺庆功答谢，后续活动（2011年11月下旬~2012年12月份）

选手报名表

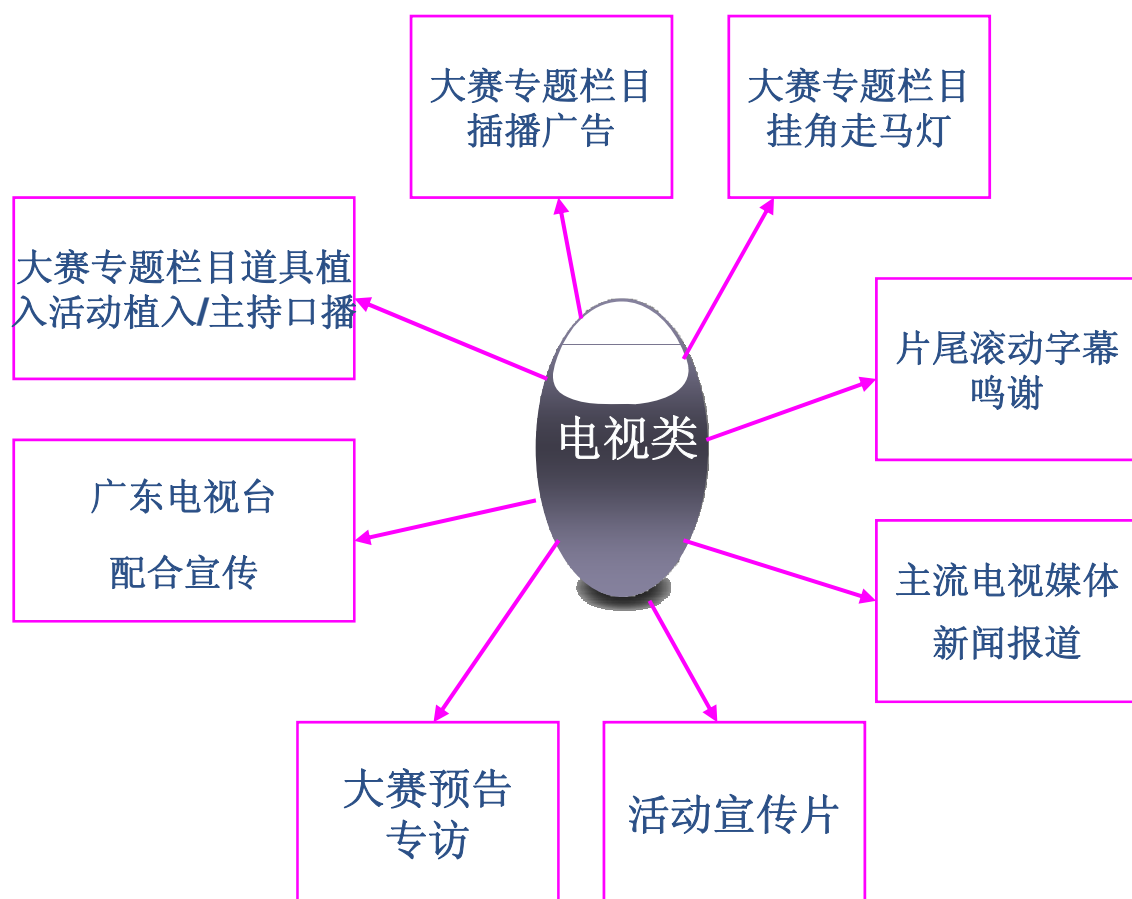
姓名		性别		籍贯		照片
出生年月		年龄		民族		
文化程度		职业		婚姻状况		
联系电话					手机号码	
工作单位						
联系地址						
常住地址						
邮政编码				电子邮箱		
身份证件				证件号码		
是否签约	<input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是		签约公司及时间		
才艺特长						
身高(CM)				体重(kg)		
胸围(CM)			腰围(CM)			臀围(CM)
个人简历						
分赛区意见						
组委会意见						
备注						

大赛拥有的宣传回报资源罗列

宣传资源类别	详细描述
大赛现场	<ul style="list-style-type: none">✦ 主席台背板、舞台背板、舞台地面（适合总冠名、协办单位、指定用品单位、支持媒体等）✦ 海选各赛区冠名（如：天河城赛区、中山大学赛区等）✦ 单项奖冠名✦ 服装、标语✦ 场地宣传背板✦ 宣传空飘✦ 奖品✦ 礼品袋、礼品及其他宣传品✦ 采访区背景✦ 指定现场报名点✦ 在各活动过程中，根据赞助商的需求，共同协商植入特定主题活动环节

大赛拥有的宣传回报资源罗列

OWMAIC



大赛拥有的宣传回报资源罗列

OWMAIC

【车体类】

公交车体广告
大赛工作人员专用车车体
接送嘉宾专用车车体

【平面媒体】

硬广、软文
主流平面媒体新闻报道

【网络及其他】

- 评分牌等植入广告
- 大赛官方网站、车道网
- 硬广告（通栏、贴片、浮标等）
- 短信平台（回信、通知提醒）

根据赞助商的需求，设计特定主题活动宣传推广
网络媒体（网易、新浪、搜狐、21cn等）
硬广告(通栏、对联、摩天楼、流媒体、富媒体等)
网络公关（bbs、博客、新闻、事件炒作）



OWMAIC

分赛区主题宣传活动

为加大宣传力度，增加大赛的亮点，使大赛最大程度地扩大影响，产生轰动效应，分赛区可为赞助企业量身定做多次个性化主题活动，并全面围绕赞助企业提升知名度和品牌形象。

大赛个性化主题活动罗列(仅供参考)

- ④ 亚裔小姐与赞助企业“环城花车游活动”
- ④ ***之夜·名流与亚裔小姐零距离
- ④ “行为艺术·宣传节能环保低碳生活”摄影活动
- ④ “炎炎夏日 ***饮料传情 ***大赠饮”感恩活动(针对饮料赞助企业)
- ④ 穿着印有赞助企业LOGO服装的亚裔小姐率队千人“健康跑”活动
- ④ (亚裔小姐)美女足球队 VS 赞助企业足球队表演赛
- ④ 赞助企业健康环保高校行活动
- ④ 亚裔小姐慰问分赛区各大城市值勤交警、为建设或美化城市默默奉献的农民工、环卫工或慰问老红军及退伍军人
- ④ 亚裔小姐候选佳丽爱心信使巡游分赛区景点

大赛个性化主题活动罗列(仅供参考)

OWMAIC

- ❁ 谁是2011年冠军竞猜活动(奖品由赞助企业提供)
- ❁ 亚裔小姐琴棋书画才艺游园会活动
- ❁ 缤纷时尚购物节之亚裔小姐亮相***商场购物活动
- ❁ 美丽慈善夜之亚裔小姐赠品拍卖酒会
- ❁ 厨色生香之亚裔小姐厨艺大赛
- ❁ 慈善嘉年华、环保公益行等
- ❁ 亚裔小姐候选佳丽参与贫困山区或灾区进行慈善公益活动

附件(根据分赛区的需求提供)

OWMAIC

- 1、东方睿志世界亚裔小姐大赛总体策划方案
- 2、分赛区赞助回报方案
- 3、分赛区所需的其它相关资料或示范文本(比如赞助协议书等)
- 4、大赛注册资料、工商资料等
- 5、其他相关资料或示范文本



东方睿志世界亚裔小姐大赛

ORIENTAL WISDOM MISS ASIA INTERNATIONAL

OWMAIC

Thank You!



2011东方睿志世界亚裔小姐大赛中国区组委会

2011 东方睿志世界亚裔小姐大赛
ORIENTAL WISDOM MISS ASIA INTERNATIONAL